



Eine Dienstleistung von:

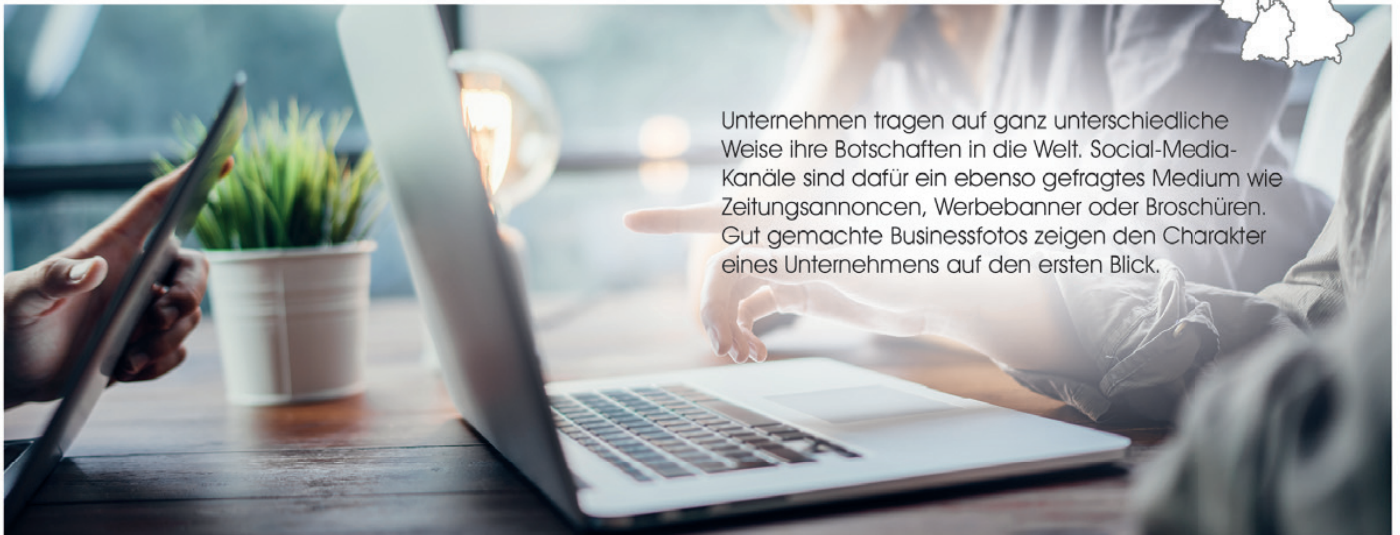


Überzeugen Sie sich selbst:
*Professionelle Fotografen
und Spitzenqualität!*

Ihr Fotodienstleister für Businessfotografie

Professionelle Businessfotos sind ein Aushängeschild unseres Unternehmens. Die hochwertigen Bilder nutzen Sie für Ihre Webseite, Marketingkampagne und Social-Media-Auftritte genauso wie für Werbedokumente, Messestände und Autoaufdrucke. Mit herausragenden Businessfotos gelingt ein perfekter erster Eindruck spielend. Erfahren Sie nachfolgend alles Wissenswerte rund um unsere Dienstleistung.





Unternehmen tragen auf ganz unterschiedliche Weise ihre Botschaften in die Welt. Social-Media-Kanäle sind dafür ein ebenso gefragtes Medium wie Zeitungsannoncen, Werbebanner oder Broschüren. Gut gemachte Businessfotos zeigen den Charakter eines Unternehmens auf den ersten Blick.

Firmenporträts sind in der Lage, Vertrauen beim Kunden zu erzeugen. Damit das gelingt, werden allerdings meist mehrere Bilder benötigt. Neben Businessbildern von der Geschäftsführung und den Teams lichtet der erfahrene Corporate-Fotograf auch gerne Menschen bei der Arbeit ab. Kunden erhalten dadurch einen ersten Einblick, wie die Produktion an den Bändern abläuft und die Atmosphäre in den Büros ist. Sie fühlen sich beinahe so, als wären sie selbst vor Ort.

Warum BusinessPix? – Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Bundesweiter Einsatz
- Geschulte und erfahrene Fotografen
- Kanalübergreifend unbegrenzte Bildrechte beim Kunden
- Aufnahmen zwischen 6.00 bis 22.00 Uhr, passend zu Ihren Arbeitsabläufen
- Professionelle Aufbereitung der Fotos
- Kompetenter Kundenservice
- Faire und transparente Preisgestaltung

■ Wir kommen zu Ihnen:

Um Ihren potenziellen Kunden ein authentisches Bild zu präsentieren, fotografieren wir bei Ihnen im Haus. Unser Fotograf kommt mitsamt seiner Ausrüstung in Ihr Unternehmen. Dadurch können die Mitarbeiter in ihrer gewohnten Umgebung abgelichtet werden. Arbeitsabläufe werden nicht groß unterbrochen. Außerdem zeigen die Businessfotos ein unverfälschtes Bild der Firma.

Trotz der ungewohnten Umgebung setzen unsere erfahrenen Fotografen die Mitarbeiter und das Management perfekt in Szene. Sie wissen, wie Licht und Hintergründe perfekt genutzt werden. Zum optimalen Gelingen der Fotos setzen unsere Lichtbildner nur modernstes Equipment ein. Durch Expertise und beste Ausrüstung entstehen erstklassige Bilder von Mitarbeitern und Geschäftsführung. Buchen Sie noch heute Ihr Business-Shooting und schaffen Sie Vertrauen bei Ihren Interessenten.



Mitarbeiterfotos

Hierfür legen Sie einen internen Zeitplan an. Dieser sollte feste Uhrzeiten in einem festgelegten Rhythmus beinhalten (z. B. 5 bis maximal 10 Minuten pro Mitarbeiter bei gleichbleibendem Studiohintergrund in einem festen – von Ihnen zur Verfügung gestellten – Raum). Dieser Zeitplan sollte am Fototag ausgedruckt dem Fotografen vorliegen. Bitte legen Sie einen Ansprechpartner vor Ort für unseren Fotografen oder die Telefonnummer eines Ansprechpartners fest, falls Abläufe geändert werden müssen.

Werden die Mitarbeiter „on Location“ in verschiedenen Räumlichkeiten fotografiert, sollte der Zeitabstand größer sein, da unser Fotograf mit dem Fotoequipment die Location wechseln muss. Das kostet Zeit (20–25 Minuten pro Mitarbeiter).

Alle Mitarbeiter sollten am Vortag noch einmal an das Shooting erinnert werden, damit sie die passende Kleidung mitbringen.

Falls der Fotograf Sicherheitskleidung oder eine Schutzausrüstung für das Betreten z. B. der Produktion benötigt, muss diese von Ihnen zur Verfügung gestellt werden.

Produktion und Gebäude

Wir fotografieren von 6.00 Uhr bis 22.00 Uhr, um das ideale Licht für Ihre Firma zu nutzen. Der Sonnenaufgang oder die blaue Stunde eignen sich hierfür besonders gut.

Unser Fotograf kontaktiert Sie persönlich vor dem Fototermin, um Zeitabläufe, räumliche Gegebenheiten und das angesagte Wetter für die Außenaufnahmen mit Ihnen abzusprechen. Bei Regen muss der Termin für die Außenaufnahmen eventuell verlegt werden.

Für perfekte Außenaufnahmen ist das Licht entscheidend. Geparkte Autos und Lkws könnten den Fotoablauf stören. Personen sind auf den Gebäudefotos meist nicht erwünscht, daher sollten Ihre Mitarbeiter über den Termin Bescheid wissen.

Für Innenaufnahmen werden je nach Lichtverhältnissen auch Fotolampen benötigt, hierfür braucht der Fotograf Strom.

Zu starke Sonneneinstrahlung durch Fenster könnte störend wirken. Falls Jalousien vorhanden sind, werden diese geschlossen.

Der Zutritt zu den Räumlichkeiten sollte für den Fotografen während der gesamten Zeit der Fotoaufnahmen gewährleistet werden.

Der Zeitaufwand richtet sich nach der Anzahl der Räumlichkeiten und wird vorher mit Ihnen besprochen. Teilen Sie uns bitte vor dem Shooting den Ansprechpartner für unseren Fotografen mit.

■ Der Mix macht's:

Businessfotos sollen Ihr Unternehmen greifbarer machen. Ziel ist es, dass Außenstehende eine gute Vorstellung von Mitarbeitern und Arbeitsabläufen bekommen. Damit Ihre Firma visuell erlebbar wird, fokussieren sich unsere Fotografen auf drei Elemente besonders. So wird das Unternehmen im besten Licht erstrahlen:

- „Tätigkeit“: Anlagen, Maschinen, Fließbänder, Computer etc.
- „Mensch“: Führungskräfte, Teammitglieder, Gruppen- und Einzelaufnahmen, Mitarbeiter bei der Arbeit
- „Wirkungsstätte“: Firmenfassade und -gelände, Büroräume, Produktionsstätten



Ihre Mitarbeiter sind das entscheidende Bindeglied zum Kunden. Damit Interessenten beim Besuch Ihrer Webseite oder beim Blick auf die Firmenbroschüre Vertrauen gewinnen, sind professionelle und authentische Mitarbeiterbilder entscheidend. Mandanten, Klienten, Gäste und Abnehmer haben so direkt ein Bild ihres Ansprechpartners vor Augen. Geht ein Unternehmen mit Mitarbeiterbildern an die Öffentlichkeit, erzeugt es Transparenz und Vertrauen. Wichtig sind dafür hochwertige Fotos. Damit fühlen sich normalerweise auch die Mitarbeiter wohl. Kunden schließen von der Qualität der Bilder und Werbematerialien gerne auf die Qualität des Unternehmens.



■ Reibungsloser Ablauf durch gute Vorbereitung:

Damit der Tag des Fotoshootings optimal gelingt, sind ein paar Vorkehrungen notwendig. Die Businessfotos sollen ein harmonisches Gesamtbild erzeugen. Deswegen ist das Auftreten der Mitarbeiter wichtig. Informieren Sie die Teams rechtzeitig über das Vorhaben. Eine zusätzliche Erinnerungsmail am Vortag ist empfehlenswert. Geben Sie gerne ein paar Vorgaben zum Styling und dem Kleidungsstil. Um Authentizität zu erzeugen, sollte der normale Firmen-Look auch beim Shooting getragen werden. Selbstverständlich kann aber darauf hingewiesen werden, dass der Blauemann fleckenfrei sein sollte oder Anzug wünschenswert wäre.

■ Einfühlungsvermögen führt zu den besten Ergebnissen:

Bei Amateuren sorgt ein professionelles Fotoshooting oftmals für Kopfzerbrechen. Häufig wissen Mitarbeiter nicht, wie sie sich vor der Kamera präsentieren sollen. Gute Businessbilder gelingen aber nur, wenn die Modelle entspannt sind. Unsere Fotografen beherrschen ihr Handwerk perfekt, denn sie wissen exakt, wie sie eine angenehme Atmosphäre erzeugen. Plötzlich fällt das Lächeln und Posen vor der Kamera ganz leicht. Mit dem Ergebnis ist nicht nur der Chef, sondern auch der Mitarbeiter selbst rundherum zufrieden.



Profi-Tipp: Mitarbeiter fühlen sich in der gewohnten Umgebung ihres Arbeitsplatzes meistens sicher und wohl. Auch Kunden schätzen den Einblick in den Arbeitsalltag und die Räumlichkeiten. Mitarbeiterfotos am Arbeitsplatz sind somit eine absolute Win-win-Lösung.

Gruppenfotos

Vertrauen und Sympathie zählen zu den entscheidenden Kaufk Faktoren. Deshalb wollen viele Kunden, Klienten und Gäste sehen, mit wem sie es zu tun haben. Mitarbeiterbilder auf Webseiten, Flyern und Social-Media-Posts sind eine hervorragende Chance, Sympathie und Vertrauen zu erzeugen. Gruppenfotos des gesamten Teams oder einer Abteilung vermitteln die Stimmung in der Firma. Der Kunde sieht, ob die Mannschaft harmonisch wirkt. Ihre Mitarbeiter sind das Gesicht des Unternehmens nach außen.

Profi-Tipp:

Erinnern Sie Ihre Mitarbeiter rechtzeitig an das Fotoshooting. So hat jedes Teammitglied die Gelegenheit, sich sein Wunschoutfit bereitzulegen. Sehr hilfreich ist eine kurze E-Mail oder ein Eintrag ins Intranet. Weisen Sie gerne auch die Führungskräfte darauf hin, dass die Mitarbeiter nochmals informiert werden sollten. So steht einem reibungslosen Fotoshooting mit zufriedenen Mitarbeitern nichts mehr im Weg.



■ Mitarbeiter integrieren

Ihre Mitarbeiter sind der Motor des Unternehmens. Sie kennen die Kunden und Unternehmensstrukturen. Vielleicht liefern einige Teammitglieder Ideen und Inspirationen für das Fotoshooting? Haben Sie ein offenes Ohr und denken Sie über die Vorschläge nach. Grundsätzlich ist die Farbwahl der Outfits zu beachten. Helle Töne wirken freundlich, Schwarz dagegen seriös. Sehr dunkle Töne können die Haut blass wirken lassen.

■ Wir haben Verständnis:

Es steckt nicht in jedem Mitarbeiter ein professionelles Fotomodell. Im Gegenteil. Oft sorgt die Vorstellung des Business-Shootings eher für Unbehagen. Mitarbeiter denken, sie seien nicht fotogen oder sähen auf Bildern nicht attraktiv aus. Ein guter Fotograf räumt diese Bedenken schnell aus. Wir schaffen eine lockere und entspannte Atmosphäre, in denen auch schüchterne Zeitgenossen schnell auftauen. Es ist wichtig, dass sich die Mitarbeiter auf den Fotos mögen. Deshalb nehmen wir uns Zeit für jedes einzelne Amateur-Modell. Wir versuchen alle Wünsche so perfekt wie möglich umzusetzen, dass Chef und Mitarbeiter mit den Fotos gleichermaßen zufrieden sind.



■ Location im Vorfeld überlegen:

Am besten wird der Ort für die Gruppenfotos sorgfältig ausgewählt. Es muss genügend Raum zur Verfügung stehen. Die Außenflächen eignen sich genauso gut wie Innenräume. Wichtig ist, dass alle Mitarbeiter problemlos die Location finden. Dadurch werden Chaos und Verzögerungen vermieden. Es sollte keine Störungen durch Passanten oder Maschinen geben. Auch die Lichtverhältnisse und der Hintergrund sind zu bedenken. Unsere Fotografen unterstützen gerne im Vorfeld bei der Location-Auswahl.

Öffnen Sie visuell die Pforten Ihres Unternehmens. Denn die Bilder Ihres Unternehmens vermitteln den Geist und den einzigartigen Charakter Ihrer Firma. Kunden erleben optisch die Atmosphäre der renommierten Kanzlei, der hippen Marketingagentur und des engagierten Gemüsehändlers. Sie sehen nicht nur die Mitarbeiter, sondern auch die Abläufe in dem betreffenden Betrieb. Dadurch entstehen Bindung und Vertrauen, was die Auftragschancen beträchtlich erhöht.

■ Repräsentative Arbeitsbereiche:

Lassen Sie allen Wirkungsbereichen in Ihrem Unternehmen die gleiche Aufmerksamkeit zukommen. Unterschiedliche Arbeitsbereiche wie Pforte, Montage und Verwaltung sollten auf den Bildern gleichermaßen repräsentiert sein.

Bedenken Sie, dass die Firmenfotos nicht nur für Klienten, Kunden und Gäste interessant sind. Auch künftige Mitarbeiter machen sich auf der Webseite und in Broschüren ein Bild des möglichen Arbeitgebers. Die Unternehmensporträts sind Ihre Visitenkarte nach außen.



■ Besonderheiten in Szene setzen:

Sie haben Bereiche in Ihrem Unternehmen geschaffen, auf die Sie besonders stolz sind? Dazu können das firmeneigene Sportstudio und die ausgezeichnete Gourmet-Kantine genauso zählen, wie den prächtigen Fuhrpark oder die Dachterrasse mit Panoramablick. Auch attraktive Außenbereiche werden gerne in Szene gesetzt. Präsentieren Sie die Schätze Ihrer Firma durch hochwertige Bilder.



Die besonderen Orte Ihrer Firma sind für potenzielle Kunden und neue Mitarbeiter gleichermaßen interessant.



Datenschutzrechte bei Mitarbeiterfotos (DSGVO)

Bedenken Sie, dass bei der Veröffentlichung von Mitarbeiterfotos der Datenschutz und der Schutz der allgemeinen Persönlichkeitsrechte eine entscheidende Rolle spielen. Das ist insbesondere dann zu bedenken, wenn Sie die Bilder auf der Homepage oder auf Social-Media-Plattformen publizieren.

■ Recht am eigenen Bild:

Lassen Sie sich von allen Mitarbeitern eine schriftliche Einverständniserklärung für die Veröffentlichung der Bilder geben. In der Vereinbarung muss genau aufgeschlüsselt sein, wo, zu welchem Zweck und in welchem Zusammenhang die Fotos eingesetzt werden.

Profi-Tipp:

Unterschätzen Sie nicht die Macht der Bilder. Mit einem professionellen Shooting können Sie Ihre Mitarbeiter motivieren. Schließlich werden später Freunde und Verwandte die Ergebnisse auf der Webseite sehen. Ein schöner Anreiz ist auch die Überlassung der eigenen Profi-Bilder an den jeweiligen Mitarbeiter. Er kann das Foto für sein eigenes Xing- oder Facebook-Profil verwenden.



Umwelt und Nachhaltigkeit

Die Umwelt liegt uns am Herzen. Deshalb arbeiten wir mit einem umfangreichen Portfolio an digitalen Lösungen. Bei der Herstellung unserer Produkte setzen wir auf Nachhaltigkeit und umweltschonende Verfahren.

■ Umweltbewusstsein:

Zur Herstellung unserer Produkte nutzen wir weitestgehend Materialien, die aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammen. Wir versuchen, möglichst auf Plastik als Produktions- und Verpackungsmittel zu verzichten. Mit Blick auf die Umwelt und unsere Gesundheit erstellen wir die Bilder ohne schädliche Fotochemie.

■ Nachhaltigkeit:

Neben Qualität und Umwelt ist uns Nachhaltigkeit wichtig. Wir sehen sie als Grundverantwortung gegenüber den zukünftigen Generationen. Deswegen erzeugen wir nicht nur 50.000 kWh unseres Stroms selbst, sondern nutzen ausschließlich Energie aus regenerativen Quellen für die Produktion.

Der Umwelt zuliebe:



Alles aus einer Hand

Was 1997 als reine Digitaldruckerei „Digital Print Group O. Schimek GmbH“ begann, hat über die Jahre das Dienstleistungsunternehmen MyPix hervorgebracht. Wir sind seit über einem Jahrzehnt zuverlässiger Partner für über 100.000 Kunden, die qualitativ hochwertige Fotoprodukte produzieren und versenden lassen. Dadurch sind wir nicht nur der perfekte Ansprechpartner für Ihre Fotos, sondern auch ein erfahrener Profi für Ihre Printprodukte.



Unsere Zentrale in Nürnberg

Nachhaltig

Zur Herstellung unserer Produkte nutzen wir weitestgehend Materialien, die aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammen. Außerdem setzen wir bei der Produktion keine Fotochemie ein. Damit heben wir uns vom Markt ab und schonen – im Interesse unserer Kinder – die Umwelt.

CO₂-neutral

Neben Qualität und Umwelt ist uns Nachhaltigkeit wichtig. Wir sehen sie als unsere Grundverantwortung gegenüber den zukünftigen Generationen. Deswegen erzeugen wir nicht nur 50.000 kWh unseres Stroms selbst, sondern nutzen ausschließlich Energie aus regenerativen Quellen für die Produktion.



» Strom aus
Wasserkraft «



Ihr Fotodienstleister für jeden Anlass



MyPix

Neuwieder Straße 17
90411 Nürnberg
+49 911/477180-49
service@my-pix.de

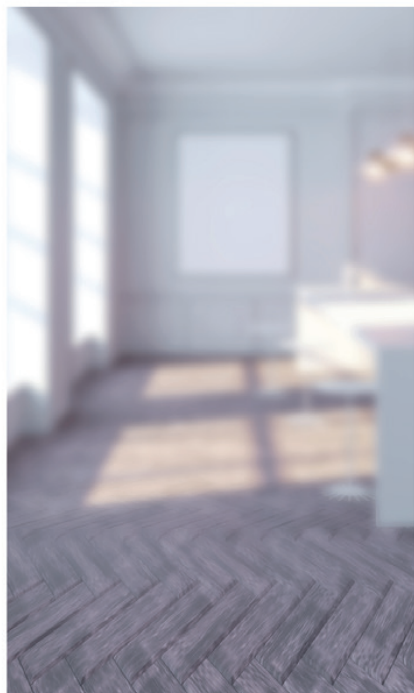
www.my-pix.de



Änderungen unter Vorbehalt möglich. Besuchen Sie auch unsere Website www.my-pix.de.
Dort finden Sie unsere AGB und unsere Datenschutzerklärung.

Sie haben die Wahl!

- Vor-Ort Mitarbeiterfotos
- Wählen Sie einen unserer Foto-Hintergründe
- Wir drucken auf Anfrage Ihr Wunschmotiv!



Loft



Glasfassade



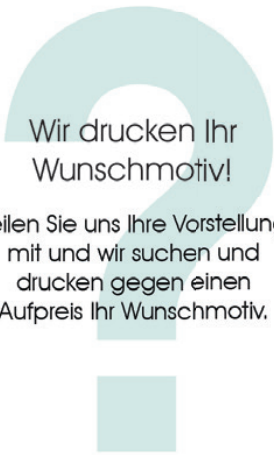
Glasbokeh



Steinwand weiß



Lichtflur



Wir drucken Ihr Wunschmotiv!

Teilen Sie uns Ihre Vorstellung mit und wir suchen und drucken gegen einen Aufpreis Ihr Wunschmotiv.

Ihr Fotodienstleister für jeden Anlass

MyPix
 Neuwieder Straße 17
 90411 Nürnberg

www.my-pix.de



» Strom aus Wasserkraft «